

COMUNICATO STAMPA

Fuori Salone 2015 - partecipazione collettiva di imprese associate a CNA Produzione del settore mobile/complementi d'arredo

Nell'ambito delle iniziative già realizzate di recente a livello nazionale al fine di valorizzare e promuovere il "Made in Italy" di qualità nel comparto del mobile e complementi d'arredo, CNA Produzione Nazionale prosegue nel suo impegno organizzando una presenza collettiva, sempre con riferimento specifico al settore del Mobile e Complementi d'Arredo, al "Fuori Salone" 2015 presso gli spazi di CNA Milano in Via Savona 52, zona particolarmente animata e vocata ad ospitare molti degli eventi ricreativi e culturali che si inseriscono nell'ambito del più importante e prestigioso evento legato al mondo del design su scala internazionale.

Una parte degli spazi è destinata ad accogliere il progetto Exploit 2015 gestito direttamente da CNA Milano Brianza, mentre gli altri spazi ospiteranno il progetto di partecipazione collettiva di imprese associate a CNA Produzione del settore mobile/complementi d'arredo.

L'iniziativa si ripropone di valorizzare le eccellenze produttive delle imprese associate, caratterizzate da contenuti rilevanti in termini di innovazione, design e rispetto per l'ambiente, anche nell'ottica di rilancio del settore mobile-arredo che ha vissuto in questi anni, segnati da una pesante crisi recessiva, profondi cambiamenti. Basti solo pensare che attualmente il valore della produzione in questo comparto è determinato per quasi il 70% dall'export e solo per il 30% dalla domanda interna che permane in forte sofferenza.

La superficie disponibile è stata concepita in modo da fornire un'immagine integrata e coerente della capacità innovative e creative delle imprese partecipanti.

Allo stesso scopo è stato messo a punto il programma degli eventi che caratterizzeranno il Fuori Salone CNA, finalizzati a dare la massima visibilità al progetto e alle imprese aderenti.

Queste le sei imprese che sono state selezionate per partecipare alla collettiva CNA del Fuori Salone: Morello Gian Paolo e 3Erre di Padova, Eurotecno di Ravenna, Falegnameria Corvini di Forlì-Cesena, Piero Meli di Firenze e Domenico Cugliari di Vibo Valentia.

"La crisi ha cambiato i mercati e i paradigmi competitivi - spiega Giancarlo Gamberini, Responsabile di CNA Produzione Nazionale - per questo è sempre più strategico per le imprese l'approccio ai mercati selettivi e internazionali. CNA Produzione Nazionale è in prima fila per sostenere le imprese in questo percorso e alla sperimentazione di approcci che devono puntare ad attuare nuove strategie e collaborazioni, soprattutto se rivolte all'arredamento di gamma medio-alta".